

Mentorların hikâyesini merak edenlere

Avrupa Mentorluk ve Koçluk Konseyi'nin (EMCC) 23 Ağustos'taki Türkiye Yönetim Kurulu toplantısında, Türk şirketlerindeki mentorluk programlarının sonuçları üzerinde yapılan araştırmalar paylaşılacak.

Toplantıya katılacak EMCC Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lloyd Denton, bir yıl içinde yönetim becerilerinde ortalama yüzde 20 gelişme sağlayacak bir programı tanımlayacaklarını duyuruyor ve İK uzmanı, bölüm yöneticisi, koç ve işletme konusunda araştırma yapan akademisyenleri toplantıya çağırıyor. İstanbul Bilgi Üniversitesi Dolapdere Kampusu Sinema Salonu'nda, saat 16.00'da gerçekleşecek toplantı, kurumsal programlardan program koordinatörleri ve mentorlara da açık.

Denton "Bazı şirketler mentorluk prensiplerini doğru uyguladıklarında, mevcut bilgi ve kaynakları kullanarak önemli atılımlar yapıyor. Mentorluk hareketi, bazı başarılı Türk şirketlerinde öğrenme tarzlarını, çalışanların yöneticileri ve işleriyle ilgili hislerini değiştiriyor" diyor.

DHL'DE MENTOR ETKİSİ

Toplantıda DHL'deki araştırmayı tanıttık DHL Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Belgin Ertam ise "DHL'de yöneticilerimizin gelişimini hızlandırmaya gereksinim duymamızın bir nedeni hızlı büyümeydi. Mentorluk yöneticilerimizin performansında ölçülebilir bir fark ve pozitif enerji yarattı" diye konuşuyor.

Verilen bilgiye göre, DHL'in programı liderlik gelişimine odaklanırken, başka Türk şirketlerinde mentorluk programları farklılıklara saygı, kültürel değişiklik, beceri geliştirme ve sosyal sorumluluk gibi konuları desteklemek için kullanılabilir.